

## **Wat zet je op je CV: Online Content Marketeer**

Een wat? Een communicatietalent! Een creatieveling die weet wat de kracht van content marketing is. Je inspireert en enthousiasmeert onze doelgroepen en je zorgt dat juiste boodschap wordt overgebracht. Online marketing & communicatie, social media en het creëren van content. Dat zijn jouw passies!

## **Waar dan?**

Op de marketing- en salesafdeling van de SIS Leisure Group. Dat is de overkoepelende naam van Skidôme Rucphen, Skidôme Terneuzen, IceKart Rucphen & Indoor Skydive Roosendaal.

## **Wat dat precies inhoudt...**

Jij bent de aanjager, inspirator en creatieveling die zorgt dat al onze online communicatie aansluit bij onze marketing campagnes. Je weet wat onze (potentiële) gasten denken, voelen en zeggen. Daarvoor creëer je waardevolle content om in te spelen op de vragen en behoeften die er leven bij onze gasten. Dit doe je in één van de leukste omgevingen die je je kunt voorstellen. Je werkt voor Skidôme, IceKart Rucphen én Indoor Skydive Roosendaal. Dit zie je als een uitdaging waarin jij al jouw creativiteit kwijt kunt om de vele doelgroepen te bereiken en te inspireren.

## **Vanaf wanneer?**

Wij kunnen niet wachten tot jij begint! Daarom hebben wij het liefst dat jij zo snel mogelijk van start gaat.

## **Even over de werkzaamheden...**

Je werkzaamheden als Online Content Marketeer zijn gevarieerd en je krijgt veel vrijheid en verantwoordelijkheid. Eigen inbreng en planmatig te werk gaan is hierbij een vereiste. Jij bent namelijk verantwoordelijk voor:

- ✳ Meedenken en uitrollen van creatieve campagnes om diverse producten en acties onder de aandacht te brengen bij onze doelgroepen.
- ✳ Content op alle websites. Alle informatie die onze doelgroep nodig heeft, staat live en is eenvoudig te vinden. Uiteraard leidt dit tot de gewenste conversies.
- ✳ E-mailmarketing. Je voorziet onze gasten van relevante content en inspiratie op het juiste moment. Hierbij ga je campagnematig te werk en analyseer je de e-mailcampagnes om de gewenste resultaten te bereiken.
- ✳ Beheren van de social media kanalen & review sites. Bereik de doelgroep op het juiste moment, op de juiste plek en met content die er toe doet. Facebook is het belangrijkste kanaal op social media & Tripadvisor voor reviews, maar inspireer ons ook met andere kanalen!
- ✳ Blogs. Je onderhoudt diverse blogs met de beste tips en het laatste nieuws. Hierbij word je geholpen door het marketingteam en je hebt diverse stagiaires tot je beschikking. Je bekijkt de resultaten in Google Analytics en verwerkt dit in de marketingrapportage.

## **Onze ideale collega heeft:**

- ...een afgeronde opleiding marketing en/of communicatie op HBO niveau
- ...een passie voor online communicatie & social media in de breedste zin van het woord
- ...communicatie skills waar je U tegen zegt en iedereen enthousiasmeert
- ...commerciële vaardigheden, een 'hands-on' mentaliteit en een flexibele instelling
- ...totaal geen moeite met e-mailmarketing , social media en CMS. Integendeel!
- ...een uitstekend gevoel voor taal en copywriting en is in het bezit van een grote dosis creativiteit
- ...een goed gevoel voor beeld; fotografie & video. Een beeld zegt meer dan 1000 woorden.
- ...een voordeel wanneer hij/zij (basis)kennis Wordpress, HTML, SEO, Adobe CC (Photoshop, InDesign en Illustrator)
- ...affiniteit met wintersport & vrije tijd besteding

## **Met zoveel waardevolle eigenschappen mag je ook iets terug verwachten en daarom bieden wij jou:**

- \* Een marktconform salaris op basis van ervaring
- \* Een 40-urige werkweek
- \* Opleidingsmogelijkheden
- \* Alle ruimte voor eigen initiatief & ontwikkeling
- \* Een fris en gezellig team van collega's die de werksfeer bevorderen
- \* Veel wintersport plezier, leuke uitjes en borrels!

## **Klinkt goed toch?**

Is de functie van Online Content Marketeer bij de SIS Leisure Group jou op het lijf geschreven? Dan weet je wat je te doen staat! Overtuig ons met een onderscheidende motivatiebrief en een CV dat er toe doet!

Sollicitaties mogen gericht worden ter attentie van Robert Ros, Manager Marketing & Commerciële zaken. Wij ontvangen je sollicitatie met uitstekende brief + inspirerende CV graag op het onderstaande e-mailadres.

**De sollicitatieprocedure sluit op 17-12-2017.**

Voor meer informatie kun je terecht bij Robert Ros, per email op [r.ros@sis-leisuregroup.nl](mailto:r.ros@sis-leisuregroup.nl)

> *Acquisitie op basis van deze vacature wordt niet op prijs gesteld* <